



I. TOURISME

L'événementiel moteur d'une offre touristique

COMPRENDRE

Contexte et enjeux

Créer des événements est une priorité pour de nombreuses collectivités pour se positionner face à la concurrence territoriale en matière de tourisme. L'événement rassemble, motive, met en mouvement et, dans une optique économique et socialement responsable, mobilise les énergies.

Or, tout territoire n'est pas forcément une destination touristique en soi. Le développement touristique du lieu n'est pas nécessairement la priorité du porteur initial d'un projet événementiel.

Pourtant le déroulement d'événements phénomenes ou pérennes, indépendamment de leurs nature et envergure, actionne deux leviers essentiels pour la reconnaissance et la fréquentation touristique d'un lieu, d'un territoire ou d'une destination :

- Il renouvèle la proposition de visite, crée ainsi des urgences à venir à l'attention des publics qui ont déjà visité la ville ou attendent une occasion de déclencher leur séjour.
- Il désaisonnalise l'activité, dans le cadre d'une politique globale et génère du trafic dans le quartier, le centre de bourg ou de ville tout au long de l'année.

Objectifs généraux

1. **Faire de l'événement une vitrine, et/ou un laboratoire.**
2. **Travailler le potentiel touristique des événements.**
3. **Mettre en place une communication et une politique partenariale offensive.**
4. **Optimiser retombées et impacts des manifestations éphémères.**

Chiffres clés 2019 :

- La France, première destination touristique internationale avec 90 millions d'arrivées (outre-mer inclus) en 2019.
- Le tourisme représente 7,5% du PIB national.
- 442 millions de nuitées dans les hébergements touristiques collectifs dont 215 millions pour l'hôtellerie.
- 170 Md€ de consommation touristique intérieure.

AGIR

La qualité de l'offre touristique (hôtellerie, restauration, transport, loisirs...) contribue à la satisfaction des participants et à la réussite globale de l'événement.

Profiter des événements pour se réinventer, capitaliser des bonnes pratiques.

Cela implique de travailler très en amont à une coopération étroite, déclinant plusieurs objectifs : connaissance des publics, implication des entreprises locales du tourisme, sensibilisation des commerçants, professionnels et d'autres intervenants locaux, optimiser les retombées pendant et autour de la manifestation, création et développement de produits et services packagés.

Hierarchiser les priorités en fonction des objectifs du territoire.

- Attirer des touristes hors saison
- Attirer des clientèles additionnelles pour augmenter le taux d'occupation des hébergements touristiques.
- Faire connaître une destination (image, notoriété, attractivité)
- Encourager le client à rester plus longtemps (pendant son séjour, pendant la journée)
- Diversifier l'offre
- Générer l'attention des médias en proposant une vision d'actualité, nouvelle, surprenante de la ville ou du quartier comme destination.

📖 Ressource documentaire

- Publication ATOUT FRANCE (Novembre 2011) du guide, en partenariat avec l'Association des Agences de Communication événementielle (ANAé), : « Stratégie événementielle des collectivités et des destinations. Guide pour la mise en tourisme des événements ».
- Publication ATOUT FRANCE (2019) du « Rapport d'Activité 2019 d'Atout France - L'AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE LA FRANCE »
- Site internet Atout France : <http://www.atout-france.fr/>
- Publication M. Malvy (Mars 2017) « 54 suggestions pour améliorer la fréquentation touristique de la France à partir de nos patrimoines » : <https://www.sites-cites.fr/rapport-patrimoine-et-tourisme-de-martin-malvy/>

Angoulême

La ville des festivals

Angoulême devient un important centre de production papetière dès le XVI^e siècle avec l'apparition de moulins à papier sur les bords de la Charente. L'industrie papetière se développe au XIX^e siècle. De nombreuses usines s'installent à l'emplacement d'anciens moulins et de vastes bâtiments de stockages sont édifiés pour stocker les chiffons et abriter les machines. L'Angoumois devient un des grands centres français de fabrication et de transformation de papiers avec une production variée et de haute qualité.

Dans les années 1970, la crise de l'industrie du papier à cigarette est un choc pour le territoire qui vit au rythme de ses moulins depuis 450 ans.

Dès les années 1965, la passion pour la bande dessinée de Jean Mardikian (élu d'Angoulême), Claude Moliterni (scénariste BD) et Francis Groux (collectionneur, associatif, élu d'Angoulême) donne naissance à diverses activités pour les publics, aboutissant à la création du 1^{er} salon de la BD en 1974. Cet événement a redonné à Angoulême une visibilité internationale et favorise l'émergence d'un nouveau secteur d'activité.

Dès l'origine la manifestation s'oriente vers le grand public (gratuit d'accès, programmation accessible aux non-phytes) afin de toucher le plus grand nombre et de démocratiser la culture BD.

Cet élan autour du 9^{ème} art conduit à l'implantation et au développement d'un ensemble d'activités culturelles (musées, art de rue, spectacles, centre de ressources comme la Cité internationale de la bande dessinée et de l'image), économiques (auteurs, techniques numériques et d'animation, éditions) et de formation (nombreuses écoles) autour des anciens sites papetiers du centre-ville, leur donnant une nouvelle identité.

D'autres festivals culturels d'évergence autour de la musique, l'automobile, la gastronomie et du cinéma ont permis de renforcer l'identité de la ville et de redynamiser son centre historique au moins sur le temps des différents festivals. Pour maintenir l'attractivité du territoire, des actions connexes et complémentaires sont également imaginées : parcours des murs peints BD, valorisation du patrimoine

D'autres festivals culturels d'évergence autour de la musique, l'automobile, la gastronomie et du cinéma ont permis de renforcer l'identité de la ville et de redynamiser son centre historique au moins sur le temps des différents festivals. Pour maintenir l'attractivité du territoire, des actions connexes et complémentaires sont également imaginées : parcours des murs peints BD, valorisation du patrimoine



OBJECTIFS

1. **Developper une offre culturelle variée, de qualité et accessible par tous**
2. **Donner une visibilité et une dimension internationale à la ville et en faire une destination touristique**
3. **Redynamiser les commerces en centre-ville et favoriser son appropriation.**

Qu'il s'agisse du Festival International de la BD ou d'autres festivals soutenus par la ville, la mise en œuvre est plus ou moins la même : rassembler des passionnés autour d'une thématique commune (BD, gastronomie, piano, film francophone) et leur permettre de se regrouper sous forme associative qui propose un projet répondant aux attentes de la Ville et d'autres financeurs éventuels. La ville apporte un soutien par le biais d'une subvention, de prestations techniques, de mises à disposition d'espaces. Ces événements se déroulant essentiellement en centre-ville, ils contribuent à son attractivité et à la redynamisation du territoire.

EN BREF

MAÎTRE D'OUVRAGE

Chaque festival a sa propre structure juridique.

PARTENAIRES

Partenaires publics : Ville d'Angoulême et selon le festival la Communauté d'agglomération du Grand-Angoulême, Département de la Charente, Région Nouvelle-Aquitaine, le ministère de la

Culture.

Partenariats privés : différents en fonction du festival

DURÉE DU PROJET

Chaque festival a une périodicité annuelle.

COÛT GLOBAL

de 10 000€ à 4 700 000 € selon le festival

POUR ALLER PLUS LOIN

BD : www.bdangouleme.com

Émoi photographique : www.emoiphotographique.fr

Musiques Métisses : www.musiques-metisses.com

Festival du Film Francophone d'Angoulême : <https://filmfrancophone.fr/fr>

Circuit des Remparts d'Angoulême : <https://www.circuitdesremparts.com>

Piano en Valois : <https://www.angouleme-tourisme.com>

Les Gastronomades : <https://www.gastronomades.fr>

Le Salon du Livre pas de site

1 - Vue aérienne d'Angoulême et de la Charente.

2 - Mur BD, réalisé dans le cadre du «Festival de la BD».

3 - Festival «Le circuit des Remparts»

PUBLICATION DECEMBRE 2021

Auteurs:

Recto : Christophe DE CHASSEY, Sous-directeur Destinations et Filières Touristiques - Ingénierie & Développement - ATOUT FRANCE

Verso : Cyril SUIRE, Directeur adjoint à la Direction Art & Culture de la ville d'Angoulême.



Soutenu par

